

Erfahrungsbericht zu einem betrieblichen Gesundheitsförderungsprogramm bei Auszubildenden in einem Großbetrieb

M. Busch

(eingegangen am 24. 6. 2003, angenommen am 12. 9. 2003)

Zusammenfassung: Auszubildende sind für betriebliche Gesundheitsförderungsprogramme eine Zielgruppe mit hoher Bedeutung. Der vorliegende Bericht beschreibt am Beispiel eines Großunternehmens, wie Heranwachsenden wichtige Themen der Präventivmedizin nahegebracht werden können. Die Evaluation zeigt, dass das Konzept angenommen und ein Lernprozess angestoßen wird.

Schlüsselwörter: Auszubildende – betriebliche Gesundheitsförderung – Evaluation

Abstract: Trainees are a very important target group for company health programme. Taking a large corporation as an example, the current report describes how young adults can be made aware of important aspects of preventative medicine. The evaluation also shows that the concept is taken on board, and a learning process is set in motion.

Keywords: Trainees – corporate healthcare – evaluation

Arbeitsmed.Sozialmed.Umweltmed. 38 (2003) 631–633
